

PLANO EXPO 72

PLANO DE DIVULGAÇÃO:

EXPO 72 - Esboço de um Plano de Divulgação com providências de ordem imediata.

DA ORGANIZAÇÃO: -

A necessidade imediata de um amplo Plano de Divulgação, que possibilite atender a curto prazo, as mínimas exigências de informação de que será a EXPO 72 é a base que necessitaremos, para fazer funcionar em caráter definitivo a CENTRAL DE INFORMAÇÕES encarregada de cobrir, permanentemente, os seguintes veículos:

- 1) JORNAIS
- 2) TELEVISÃO
- 3) REVISTAS
- 4) RÁDIO

Tal divulgação será feita através de um Departamento montado em salas da própria EXPO para distribuição periódica de notícias de matérias de interesse da Exposição.

CENTRAL DE NOTÍCIAS - A esta Central de Notícias caberia, a curto prazo:

- a) Produção de um boletim semanal (Posteriormente, este boletim circularia duas vezes por semana) -
- b) Entrevistas coletivas
- c) Reportagens periódicas para revistas e tv
- d) Contatos com os principais veículos de Divulgação
- e) Preparação de material fotográfico

Visando o imediato aproveitamento desta Central de Criação, sugerimos que o Departamento passe a funcionar a partir de julho para que, em setembro, possamos ter a Central de Notícias funcionando completamente estruturada. Para o trabalho inicial sugerimos o aproveitamento de mais três elementos:

- 1) Um Redator
- 2) Uma Secretária
- 3) Um Office-Boy

PRIMEIRO EXPEDIENTE -

* Como primeiro expediente desse Departamento de Divulgação julgamos de vital importância a vinculação imediata da EXPO 72 ao nome de seu Diretor-Superintendente. Para isso aconselhamos a seguinte programação:

A) Convocação de uma entrevista coletiva. Dr. José Eugênio Macêdo Soares dirá aos jornais, rádio e televisão o que será a EXPO 72 - A entrevista seria no Ministério da Indústria e Comércio.

B) Distribuição de amplo noticiário sobre acordos assinados na Europa etc.

C) Entrevistas exclusivas a Revistas de público dirigido;

D) Entrevistas a revistas de atualidade

E) Entrevistas a emissoras de televisão

F) *Divulgação da EXPO 72

* Dentro do roteiro acima programado sugerimos:

- 1 - **TELEVISÃO** : * Participação no programa "Gente Importante" do canal 2 - Tv Excelsior
 * Participação no programa "Blota Jr. Show" do Canal 6 - Tv Tupi
 * Participação no programa "Gente de Fato" do Canal 13 - Tv Rio

- 2 - **REVISTAS** : * Entrevista na reportagem sobre o Plano Lúcio Costa para a Barra da Tijuca - O CRUZEIRO
 * Notícias da EXPO para seções da revista
 * Revista VISÃO : Entrevista do Dr. José Eugênio Macêdo Soares sobre a EXPO - Reportagem sobre a EXPO
 * Revista VEJA : Entrevista do Dr. José Eugênio Macêdo Soares sobre a EXPO - Reportagem sobre a EXPO

- 3 - **JORNAIS** : * Entrevista coletiva
 * Notícias periódicas da EXPO

UM DEPARTAMENTO ESTRUTURADO

* Definitivamente estruturado, ao Departamento de Divulgação da EXPO 72 caberia:

1. Formação de uma Central de Criação com a finalidade de criar, discutir e aprovar todo um esquema de promoções -
2. Criação de um SETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS
3. Criação de um SETOR DE DIVULGAÇÃO
4. Criação de um SETOR DE PUBLICIDADE E PROMOÇÕES

A cada um desses setores caberia:

- A) **RELAÇÕES PÚBLICAS** - a) Realizar encontros importantes
b) Promover debates e palestras
c) Almoços
d) Criação de brindes - Distribuição peças promocionais -
e) Divulgação paralela
- B) **DIVULGAÇÃO** - f) Noticiário - Boletim bi-semanal
g) Reportagens - (Revistas, jornais e televisão)
h) Entrevistas coletivas
- C) **PUBLICIDADE E PROMOÇÕES** - i) Campanha de Publicidade: anúncios para jornais, revistas, rádios e tv
j) Folhetos
k) Outdoors - Cartazes
l) Filmes, table-tops, jingles
m) spots para rádio
n) brindes -

Para sua apreciação passamos às mãos de V.Sa. este que é um esboço de um plano de Divulgação e Relações Públicas - para a EXPO 72.