

*Plano de
Elaboração*

PLANO TURISMO

Esquema de
Divulgação



PLANO SECRETARIA DE TURISMO

A Desenvolver:

A partir do envolvimento do Secretário de Turismo até a apresentação de um plano objetivo de Divulgação do Rio de Janeiro. E em função desse plano, divulgar:

- a) Divulgar a Expo 72
- b) Divulgar a Barra da Tijuca (Projeto Lúcio Costa) -

DO ENVOLVIMENTO

1) Evoluir um esquema de aproximação e envolvimento através de convites para programas de televisão. Levar o Secretário de Turismo à televisão para falar de:

- a) Carnaval
 - b) Turismo
- 2) Aproximação com o esquema de divulgação da EXPO 72
 - 3) Coordenação de Reportagens para Revistas e Jornais
 - 4) Aproximação para almoço com a direção da Empresa
 - 5) Envio de brindes -
 - 6) Telegramas: Barra - Congratulações entrevistas e reportagens.
 - 7) Novo contato visando a apresentação de um plano em combinação com a Superintendência da EXPO 72.

DO PLANO

Marcar encontro com o Secretário de Turismo para apresentação de um plano que, em síntese, se encarregaria de:

- A) Divulgar - através das Embaixadas e Cias. Aéreas - o Rio de Janeiro, no Exterior;
- B) Programar a divulgação do Rio, através das Agências de Viagem Internacionais;
- C) Programar a divulgação do Rio através de cartazes e folhetos nos principais hotéis do mundo;
- D) Preparar um esquema de divulgação em combinação com o Ministério das Relações Exteriores;
- E) Programar a divulgação do Rio através das Universidades nos principais países da Europa e América;
- F) Divulgar o Rio nos grandes eventos internacionais como por exemplo: Copa do Mundo, no México; Festival de San Remo; Festival de Cannes etc etc,;

Um esquema de divulgação que seria executado através dos

diversos meios disponiveis:

- Folhetos
- Cartazes
- Reportagens em revistas de turismo
- Anúncios para jornais e revistas (em convênio com as principais companhias aéreas).

Para promover um Calendário turístico pre-estabelecido:

- 1) Carnaval
- 2) Expo 72
- 3) Festival da Canção (o povo que mais canta no mundo)
- 4) Festival do Filme
- 5) Grande Prêmio Brasil
- 6) Roteiro turístico do Brasil
- 7) Coisas do Rio: escolas de samba, macumba, bossa nova (Tom, Baden etc), Futebol (Pelé), Arquitetura (O.Niemeyer), cinema novo (Glauber Rocha), caçadas (Safari não é só na África).

PRIORIDADES: Nos dois próximos anos maior capitalização para:

- a) EXPO 72
- b) Carnaval

DA EXPO 72 : Paralelamente à divulgação do Rio se fará também a divulgação da EXPO 72 e vice-versa.

Para isso, é importante um convênio de divulgação entre a Superintendência da EXPO, a Secretaria de Turismo do Estado da Guanabara e o Ministério das Relações Exteriores.

A mesma divulgação seria aplicada em termos nacionais cobrindo todos os Estados e as principais cidades.